



# TUTORIEL

## PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

Comment contribuer ?

# L'ACCUEIL DU SITE

Le site s'ouvre sur cette page d'accueil.

Plusieurs options sont disponibles. Le simple visiteur du site aura la possibilité de naviguer sur le site et plus spécifiquement de rechercher une ou plusieurs médiations à partir de l'onglet « LES MÉDIATIONS », sans nécessité de se connecter.

En tant que contributeur, vous allez d'abord devoir vous créer un compte afin de vous connecter, et pouvoir ajouter une médiation.

Si l'on vous a déjà fourni des identifiants, vous pouvez passer la slide suivante.



Devenir contributeur à la Plateforme des médiations muséales

## Définissez vos identifiants de connexion

Nom d'utilisateur \*

Email \*

Mot de passe \*

Confirmer le mot de passe \*

## Présentez-vous

Nom \*

Prénom \*

Institution ou organisation \*

Adresse

Téléphone

ANNULER

ENREGISTRER

La page suivante s'affiche.  
Il faut remplir tous les champs afin de créer votre compte.

Attention, ce sera votre nom d'utilisateur (et non votre adresse mail) qui vous sera demandé à chaque connexion.

# L'ACCUEIL DU SITE

Quand votre compte est créé, il suffit de suivre le chemin suivant pour se connecter.



PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS LES INSTITUTIONS RESSOURCES CONTACT **CONTRIBUER**

## PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

Les actions en direction ou conduites avec les publics se sont multipliées depuis 30 ans et reflètent la transformation des musées : davantage au service de la société et des populations.

Les lieux d'exposition ne cessent d'innover.

Ce site a pour vocation de valoriser les initiatives et de permettre aux professionnels de disposer d'un lieu de ressources et de valorisation de leurs actions.



PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS LES INSTITUTIONS RESSOURCES CONTACT **CONTRIBUER**

## Contribuer à la Plateforme des médiations muséales

### Qui ?

Vous êtes professionnels de lieux réalisant des expositions, des médiations ou des actions culturelles pour des publics ? Vous avez très certainement des choses à partager pour faire connaître plus largement vos démarches, et leurs objectifs, leurs méthodes, leurs incidences.

Si vous êtes étudiants, chercheurs ou simples amateurs, et que vous voulez participer de la recension sur cette Plateforme, vous pouvez également demander un identifiant et faire part de vos trouvailles.

### Comment ?

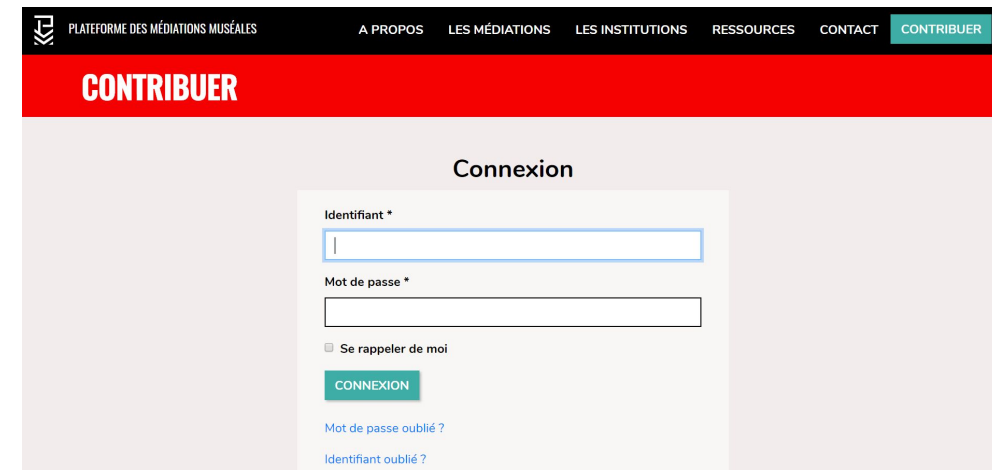
Il suffit de demander un identifiant, puis une fois votre inscription validée de vous laissez

Je souhaite devenir contributeur

**CRÉER UN COMPTE**

Vous avez déjà un compte

**SE CONNECTER**



PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS LES INSTITUTIONS RESSOURCES CONTACT **CONTRIBUER**

## CONNEXION

### Connexion

Identifiant \*

Mot de passe \*

Se rappeler de moi

**CONNEXION**

[Mot de passe oublié ?](#)

[Identifiant oublié ?](#)

# L'ACCUEIL DU SITE

Une fois connecté, suivre le cheminement ci-après pour ajouter une médiation :



PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS LES INSTITUTIONS RESSOURCES CONTACT

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

## PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

Les actions en direction ou conduites avec les publics se sont multipliées depuis 30 ans et reflètent la transformation des musées : davantage au service de la société et des populations.  
Les lieux d'exposition ne cessent d'innover.  
Ce site a pour vocation de valoriser les initiatives et de permettre aux professionnels de



PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS LES INSTITUTIONS RESSOURCES CONTACT

## CONTRIBUER

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

**Message** ×  
Il n'y a pas de résultat.

Médiations **AJOUTER UNE MÉDIATION**

Titre

CHERCHER

Etat

L'interface suivante apparaît.

Il faut alors remplir les différents champs pour créer la fiche de votre médiation, fiche qui sera accessible à tous sur le site. Tous les champs ne sont pas obligatoires ; cependant, il est conseillé d'en remplir un maximum pour que votre médiation soit correctement référencée. Cela facilitera les recherches pour une personne en quête d'un type de médiation spécifique.

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

### Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION**  
Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution  
- Choisissez une institution -

Nom de la médiation

État  
Publié

Accroche  
150 caractère(s) restant(s).

Vignette  
Choisir un fichier | Aucun fichier choisi  
Dimension optimale de l'image : largeur 1200 pixels, hauteur 800 pixels

Copyright

Description

Année de lancement  
- Choisissez une année -

Lien(s) pour en savoir plus  
URL du lien  
Texte du lien

Champs thématiques  
Sélectionnez une option

Type de médiation  
Sélectionnez une option

Type de public  
Sélectionnez une option

Situation  
 Dans les murs  
 Hors les murs  
Cochez une ou les 2 options  
Vous souhaitez suggérer une nouvelle situation ? [Contactez-nous](#)

Mots clés  
Saisir ou choisir des options

Document(s) téléchargeable(s)  
Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Contacts  
Nom  
Fonction  
Email  
Site internet

### Auto-évaluation

Cette auto-évaluation subjective vise à construire une cartographie globale de l'action, nous vous invitons à la remplir en prenant de la distance pour la recontextualiser dans le panorama générale des médiations possibles.

Complexité de la forme de l'action	Budget
Durée de l'action	Hors / dans les murs
Temps de préparation de l'action	Public spécialisé
Compétences nécessaires à sa mise en place	Nombre de partenaires impliqués
Présence de spécialistes	Implication des publics

ANNULER ENREGISTRER

## LES MÉDIATIONS

### Yoga au Palais des Beaux-arts de Lille

Le Palais des Beaux-arts de Lille propose des séances de Yoga au sein de son atrium, nouvel espace de vie au coeur du musée. Une centaine de participants viennent éprouver une étrange sensation décalée et vivre le musée autrement.

Philippe Amar, fondateur du Yoga Studio Lille anime les séances, regroupant près de 250 participants pour chacune d'elle, accompagné d'un musicien, Fabrice Degraeve.

L'opération est présentée par Sophie Wattine, coordinatrice au Palais des Beaux-Arts, à l'enquête du Master Expogéographie Muséographie.

Année de lancement  
2019

Champs thématiques  
[Beaux-arts](#)

Type de médiation  
[Animation sportive](#) > [Yoga](#) >

Types de Public  
[Public adulte](#) >

Situation  
[Dans les murs](#) >

[Plus d'infos sur le site de l'institution](#) >

La fiche médiation telle qu'elle apparaît sur le site

Les champs à remplir

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 1 – L'institution

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS PROFIL DÉCONNEXION

### Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.

**CRÉER UNE INSTITUTION**

institution  
- Choisissez une institution -

Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

Nom de la médiation

État

Accroche

Vignette  Aucun fichier choisi

150 caractères(s) restant(s).

Dimension optimale de l'image : largeur 1200 pixels, hauteur 680 pixels

Copyright

Description

**Année de lancement**

Lien(s) pour en savoir plus

URL du lien

Texte du lien

La médiation doit dépendre d'une institution, que vous choisissez dans le menu déroulant.

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.

**CRÉER UNE INSTITUTION**

Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution

- Choisissez une institution -

Arboretum Morgan

Artothèque

Association « Décider »

Association Mom'Art

BAnQ Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Nom de la médiation

Cependant, si au moment d'inscrire votre médiation, l'institution ne figure pas dans le menu déroulant, vous avez la possibilité de l'ajouter à la base de données de la plateforme :

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.

**CRÉER UNE INSTITUTION**

Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution

- Choisissez une institution -

Arboretum Morgan

Artothèque

Association « Décider »

Association Mom'Art

BAnQ Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Nom de la médiation

# AJOUTER UNE INSTITUTION A LA BASE DE DONNÉES

Pour ajouter l'institution, il suffit de remplir les champs suivants et d'enregistrer.

**i De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION**  
Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

Nom de la médiation

institution

- Choisissez une institution -

Arboretum Morgan

Artothèque

Association « Décider »

Association Mom'Art

BAnQ Bibliothèque et Archives nationales du Québec

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

## Institution - Édition

Nom de l'institution

Site Web

Adresse du site

Indiquer une adresse complète avec http:// ou https:// (par exemple : http://www.adresse-du-site.fr)

Rue

Code postal

Ville

Pays

France

Si l'adresse ne permet pas de bien géolocaliser l'institution vous pouvez renseigner sa latitude et sa longitude. Veillez dans ce cas à **laisser vide** tous les autres champs d'adresse ci-dessus.



# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 2 – Titre et accroche

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

## Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION** institution - Choisissez une institution -

Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

**Nom de la médiation** État

Accroche

Vignette

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Dimension optimale de l'image : largeur 1200 pixels, hauteur 650 pixels

Copyright

Description

Année de lancement

Lien(s) pour en savoir plus

URL du lien

Texte du lien

**Nom de la médiation**

**Accroche**

150 caractère(s) restant(s).

État

Publié

Vignette

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Copyright

Ces deux encadrés vous permettent de :

- Donner le titre de la médiation
- Écrire une accroche de 150 caractères maximum. Cette accroche apparaîtra sur la fiche simplifiée de la médiation, comme vous le voyez ci-dessous.

**LES MÉDIATIONS**

### TROUVER UNE MÉDIATION

Votre recherche

YOGA

OPTIONS DE RECHERCHE

RÉINITIALISER CHERCHER

Ordonner par

Date de publication (plus récents)

4 Médiations

Yoga au musée  
Musées Royaux des beaux-arts  
Année de lancement : 2015  
Les musées royaux des beaux-arts de Belgique propose des séances de Yoga...  
Sport > Bien-être > Beaux-arts > Yoga > Animation sportive > Public adulte > Voir la médiation

Yoga au Palais des Beaux-arts de Lille  
Palais des Beaux-arts de Lille  
Année de lancement : 2019  
Venir pratiquer une séance de Yoga au milieu de l'atrium du musée.  
Beaux-arts > Animation sportive > Yoga > Public adulte > Voir la médiation

Les exercices du regard  
Musée national des arts plastiques (Museum) > Nouvelles approches sensibles et créatives des œuvres des collections permanentes.  
Beaux-arts > Visite > Yoga > Public adulte > Voir la médiation

Parc en fête : Visites sportives - Activités bien-être  
Louvre-Lens > Les visites-sportives proposent une formule alliant sport et médiation au sein du musée.  
Collection > Sport > Visite > Animation sportive > Public adulte > Voir la médiation



**Yoga au musée**

[Musées Royaux des beaux-arts](#)

Année de lancement : 2015

Les musées royaux des beaux-arts de Belgique propose des séances de Yoga...

[Sport](#) > [Bien-être](#) > [Beaux-arts](#) > [Yoga](#) > [Animation sportive](#) > [Public adulte](#) >

**Voir la médiation**

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 3 – Vignette

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

### Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION**  
Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution  
- Choisissez une institution -

Nom de la médiation

État  
Publié

Accroche

Vignette  
Choisir un fichier | Aucun fichier choisi  
Dimension optimale de l'image : largeur 1200 pixels, hauteur 650 pixels

Copyright

Description

Année de lancement

Lien(s) pour en savoir plus  
URL du lien  
Texte du lien



Nom de la médiation

État  
Publié

Accroche

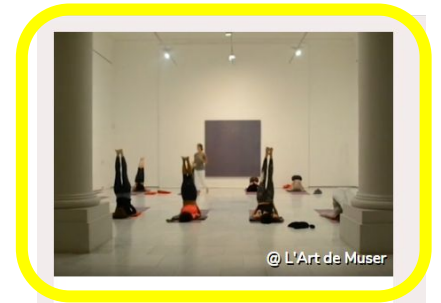
Vignette  
Parcourir... | Aucun fichier sélectionné.

Copyright

150 caractère(s) restant(s).

L'encadré "Vignette" vous permet d'ajouter une photographie de la médiation choisie ou de l'institution dans laquelle celle-ci se déroule. Encore une fois, cette image apparaîtra sur la fiche simplifiée de la médiation.

N'oubliez pas d'ajouter le copyright dans l'encadré juste en-dessous.



## Yoga au musée

[Musées Royaux des beaux-arts](#)



Année de lancement : 2015

Les musées royaux des beaux-arts de Belgique propose des séances de Yoga...

[Sport](#) > [Bien-être](#) >

[Beaux-arts](#) > [Yoga](#) >

[Animation sportive](#) >

[Public adulte](#) >

**Voir la médiation**

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 4 – La description

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

### Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION**  
Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution  
- Choisissez une institution -

Nom de la médiation

État

Accroche   
150 caractères(s) restant(s).

Vignette  Aucun fichier choisi  
Dimension optimale de l'image :  
largeur 1200 pixels, hauteur 650 pixels

Copyright

**Description**

Chemin:  Mots: 0

Année de lancement

Lien(s) pour en savoir plus  
URL du lien

Texte du lien

L'encadré "Description" correspond au texte décrivant la médiation. Libre à vous de choisir le contenu de cette description : contexte de création, déroulé de la médiation, publics ciblés... Ce texte n'a pas de limite de caractères. Il est conseillé de donner le plus de détails possible !

PLATEFORME DES MÉDIATIONS MUSÉALES

A PROPOS LES MÉDIATIONS

## < LES MÉDIATIONS

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

### Sensitinéraires

Cette collection d'ouvrages propose aux déficients visuels une découverte tactile et auditive des monuments nationaux. Chaque volume se compose d'une trentaine d'images en relief - conçues par Christian Bessigneul, graveur et spécialiste en aménagements audio-tactiles, et pressées par Laurent Nogues, gaufreur et maître d'art - et d'un livret d'accompagnement déclinant cette même iconographie, en couleurs, sous forme de dessins contrastés. Un CD audio présente l'histoire du monument, et accompagne de commentaires la lecture tactile des images.

Le texte descriptif sur la fiche médiation complète.

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 5 – Liens externes

**CONTRIBUER**

INSTITUTIONS MÉDIATIONS

PROFIL DÉCONNEXION

## Médiation - Édition

**De quelle institution dépend la médiation ?**  
Si l'institution ne figure pas dans la liste déroulante, vous devez d'abord la créer.  
**CRÉER UNE INSTITUTION**  
Vous pourrez ensuite revenir sur cette page pour créer la médiation.

institution  
- Choisissez une institution -

Nom de la médiation  
État  
Publie

Accroche  
150 caractères(s) restant(s).  
Vignette  
Choisir un fichier | Aucun fichier choisi  
Dimension optimale de l'image :  
largeur 1200 pixels, hauteur 650 pixels  
Copyright

Description

Année de lancement  
- Choisissez une année -

Lien(s) pour en savoir plus  
URL du lien  
Texte du lien



Année de lancement  
- Choisissez une année -

Lien(s) pour en savoir plus  
URL du lien  
Texte du lien

Dans ces encadrés, vous pouvez ajouter des liens externes : vers la page web de la médiation, vers une vidéo explicative, vers un teaser, ou vers n'importe quel lien qui vous paraîtrait utile pour enrichir la fiche de la médiation.

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 6 – Le thesaurus et les mots-clés

The screenshot shows a web form for adding a mediation. A yellow highlight is placed around the top section containing four columns: 'Champs thématiques', 'Type de médiation', 'Type de public', and 'Situation'. Below these are 'Mots clés', 'Document(s) téléchargeable(s)', 'Contacts', and 'Auto-évaluation'.



This is a zoomed-in view of the highlighted sections from the previous screenshot. It shows four columns of options for 'Champs thématiques', 'Type de médiation', 'Type de public', and 'Situation'. Each column has a dropdown menu and a 'Contactez-nous' link. The 'Situation' column includes checkboxes for 'Dans les murs' and 'Hors les murs'. Below these columns is a 'Mots clés' section with a text input field.

Ces encadrés vous permettent de rajouter des mots-clés selon différentes catégories :

- Quelle est la thématique de votre médiation ?
- Quel type de médiation est-ce ? Plutôt un atelier, une visite guidée, un dispositif numérique ?
- À quel public s'adresse-t-elle ?
- Est-elle hors les murs ou dans les murs ? Il est possible de cocher les deux.
- À quels mots-clés correspond-t-elle le mieux ? Ici, vous pouvez entrer librement les mots-clés que vous estimez utiles.

Ces encadrés permettront de référencer la médiation. Cela facilitera la recherche d'une personne en quête d'une médiation spécifique.

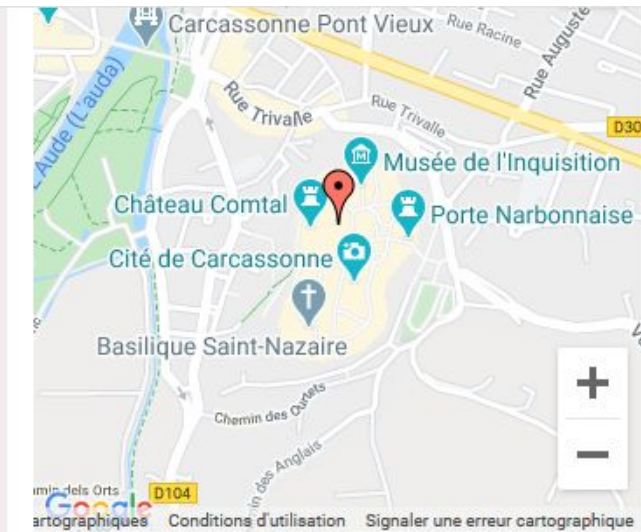
# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 6 – Le thesaurus et les mots-clés

## Sensitinéraires [Modifier](#)



Cette collection d'ouvrages propose aux déficients visuels une découverte tactile et auditive des monuments nationaux. Chaque volume se compose d'une trentaine d'images en relief - conçues par Christian Bessigneul, graveur et spécialiste en aménagements audio-tactiles, et pressées par Laurent Nogues, gaufreur et maître d'art - et d'un livret d'accompagnement déclinant

cette même iconographie, en couleurs, sous forme de dessins contrastés. Un CD audio présente l'histoire du monument, et accompagne de commentaires la lecture tactile des images.



[La Cité de Carcassonne >](#)

### Champs thématiques

[Accessibilité >](#)

### Type de médiation

[Livre tactile/sensorielle >](#)

### Types de Public

[Public handicapé >](#)

### Autres thèmes

[Plus d'infos sur le site de l'institution >](#)

Voilà de quelle façon apparaissent les mots-clés sur la fiche médiation complète et visible sur le site.

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 7 – Les documents téléchargeables

Année de lancement

Champs thématique

Type de médiation

Type de public

Situation

Mots clés

Document(s) téléchargeable(s)

Contacts

Site internet

Auto-évaluation

Complexité de la forme de l'action

Budget

Durée de l'action

Heure / dans les murs

Temps de préparation de l'action

Public spécialisé

Compétences nécessaires à sa mise en place

Nombre de partenaires impliqués

Présence de spécialistes

Implication des publics

ANNULER ENREGISTRER



Document(s) téléchargeable(s)

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Contacts

Nom

Fonction

Email

Site internet

- Documents téléchargeables : ici, vous pouvez ajouter n'importe quel document en lien avec la médiation (flyer, document de présentation, vidéo...)
- L'onglet contact : si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter ici le contact de la personne en charge de la médiation. Ses coordonnées apparaîtront alors sur la fiche médiation en ligne sur la plateforme.

# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 8 – L'auto-évaluation

**A remplir seulement si vous êtes le responsable de la médiation ou que vous faites partie de la structure**

L'auto-évaluation permet de noter les médiations selon des critères communs. Elle apparaît sur le site sous la forme d'un graphique.

**Auto-évaluation**  
Cette auto-évaluation subjective vise à construire une cartographie globale de l'action, nous vous invitons à la remplir en prenant de la distance pour la recontextualiser dans le panorama générale des médiations possibles. Ces données apparaîtront sous forme de graphique sous votre médiation.

Complexité de la forme de l'action	Budget
Durée de l'action	Hors / dans les murs
Temps de préparation de l'action	Public spécialisé
Compétences nécessaires à sa mise en place	Nombre de partenaires impliqués
Présence de spécialistes	implication des publics

ANNULER ENREGISTRER



**Auto-évaluation**  
Cette auto-évaluation subjective vise à construire une cartographie globale de l'action, nous vous invitons à la remplir en prenant de la distance pour la recontextualiser dans le panorama générale des médiations possibles.

Complexité de la forme de l'action	Budget
Durée de l'action	Hors / dans les murs
Temps de préparation de l'action	Public spécialisé
Compétences nécessaires à sa mise en place	Nombre de partenaires impliqués
Présence de spécialistes	implication des publics

Les critères et ce à quoi ils correspondent :

- **Complexité de la forme de l'action** : difficulté de compréhension de la médiation par les publics.
- **Durée de l'action** : temps d'occupation des participants / De 30 minutes à 5h.
- **Temps de préparation** : dans quelle mesure a-t-il été plus ou moins long que pour les autres médiations.
- **Compétences nécessaires** : indiquez si la médiation nécessite des compétences particulières (scientifiques par ex)
- **Présence de spécialistes** : leur présence est-elle nécessaire pour assurer la médiation.

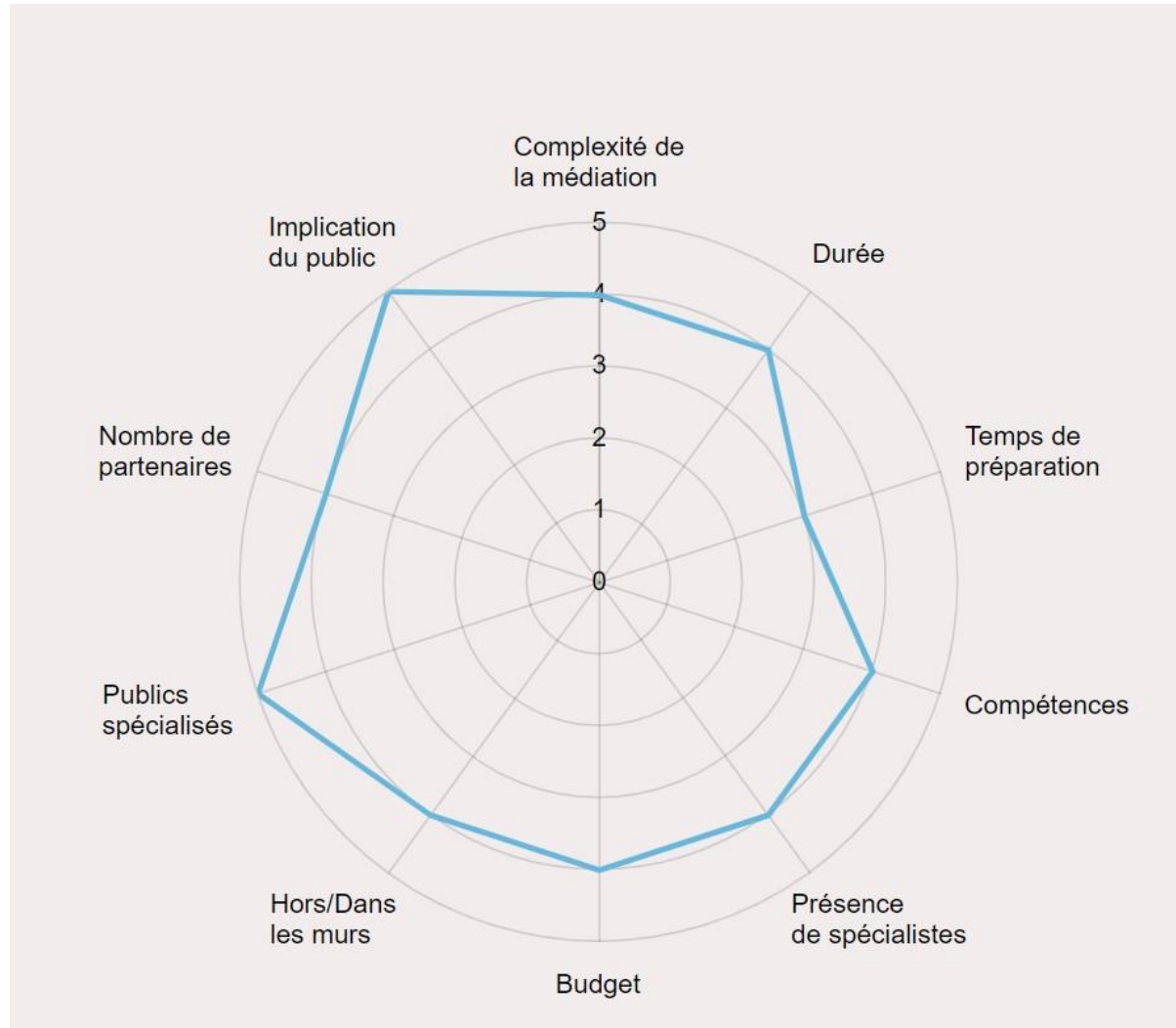
- **Budget** : évaluez globalement si cette médiation a nécessité un petit ou gros investissement. / poste de dépense.
- **Hors/dans les murs** : situez le lieu où se pratique cette médiation vis-à-vis de votre structure.
- **Public spécialisé** : indiquez si votre médiation est pensée pour des publics spécifiques (scolaire, en situation de handicap...)
- **Nombres de partenaires impliqués** : indiquez si la médiation a nécessité un grand nombre de partenaires.
- **Implication des publics** : indiquez si la médiation nécessite une participation du public. Si oui, précisez son degré d'implication sur une échelle de 1 à 5.



# AJOUTER UNE MÉDIATION : ÉTAPE 8 – L'auto-évaluation

**A remplir seulement si vous êtes le responsable de la médiation ou que vous faites partie de la structure**

Voilà à quoi ressemble le graphique d'auto-évaluation sur la fiche médiation complétée.



**Année de lancement**

---

**Champs thématiques**   
 Vous souhaitez suggérer une nouvelle thématique ? [Contactez-nous](#)

**Type de médiation**   
 Vous souhaitez suggérer un nouveau type de médiation ? [Contactez-nous](#)

**Type de public**   
 Vous souhaitez suggérer un nouveau type de public ? [Contactez-nous](#)

**Situation**  Hors les murs  Dans les murs  
 Vous souhaitez suggérer une nouvelle situation ? [Contactez-nous](#)

**Mots clés**

---

**Document(s) téléchargeable(s)**  
 Aucun fichier sélectionné

**Contacts**  
 Nom   
 Fonction   
 Email

**Site internet**

---

**Auto-évaluation**  
 Cette auto-évaluation subjective vise à construire une cartographie globale de l'action, nous vous invitons à la remplir en prenant de la distance pour la contextualiser dans le panorama générale des médiations possibles. Ces données apparaîtront sous forme de graphique sous votre médiation

<b>Complexité de la forme de l'action</b> <input type="text" value="1"/>	<b>Budget</b> <input type="text" value="1"/>
<b>Durée de l'action</b> <input type="text" value="1"/>	<b>Hors / dans les murs</b> <input type="text" value="1"/>
<b>Temps de préparation de l'action</b> <input type="text" value="1"/>	<b>Public spécialisé</b> <input type="text" value="1"/>
<b>Compétences nécessaires à sa mise en place</b> <input type="text" value="1"/>	<b>Nombre de partenaires impliqués</b> <input type="text" value="1"/>
<b>Présence de spécialistes</b> <input type="text" value="1"/>	<b>Implication des publics</b> <input type="text" value="1"/>

Vous n'avez plus qu'à enregistrer votre médiation !